

## **Pasado, presente y futuro del sentimiento rojiblanco**

Tres piezas audiovisuales explican el 'Gran salto' al Nuevo Estadio

El Acto de Presentación del Nuevo Estadio del Atlético de Madrid ha querido unir pasado, presente y futuro del sentimiento rojiblanco. Un sentimiento que permanece inalterable tras más de 108 años de Historia. La entidad ha querido reflejar este concepto en la exposición del Museo que se instaló en la Galería de Cristal, en la que se presentó la evolución del Club a través de los Estadios.

Por otra parte, se ha realizado un cortometraje, que narra de forma cinematográfica otra historia en la que se visualiza el momento del

Muchos atléticos ya vivieron este momento, cuando del Estadio de El Retiro se pasó al de O' Donnell, de este al Metropolitano y del Metropolitano al Calderón. Ahora el Atlético de Madrid vuelve a prepararse para dar otro paso adelante, aún más grande que los anteriores, con el Nuevo Estadio. Mucho se ha dicho de esta operación, pero un día, lo que parece lejano de repente se acerca y se convierte en realidad. Este corto nos enseña cómo un abuelo y su nieto, jugador canterano del Atlético de Madrid, se preparan a vivir el momento de dar EL GRAN SALTO.

Por último, tras haber hablado del Estadio y de lo que su construcción supone para el crecimiento de la entidad rojiblanca, y tras haber hablado también de recuerdos, de emociones y de ilusiones, llega otro momento importante, en el que, nos proyectaremos en el futuro a través del 3D para que podamos adentrarnos en el nuevo Estadio y dejarnos llevar por todas las emociones que esta imponente obra arquitectónica genera.

Por último, tras haber hablado del Estadio y de lo que su construcción supone para el crecimiento de la entidad rojiblanca, y tras haber hablado también de recuerdos, de emociones y de ilusiones, llega otro momento importante, en el que, nos proyectaremos en el futuro a través del 3D para que podamos adentrarnos en el nuevo Estadio y dejarnos llevar por todas las emociones que esta imponente obra arquitectónica genera.



ACUERDO ENTRE AYUNTAMIENTO, MAHOU Y EL ATLÉTICO

## La Peineta pasará a ser propiedad del Atlético de Madrid a partir de 2016



Estadio Olímpico de Madrid	
<b>Localización</b>	Madrid,  España
<b>Propietario</b>	Ayuntamiento de Madrid
Detalles técnicos	
<b>Superficie</b>	Césped
<b>Dimensiones</b>	105 x 68
<b>Capacidad</b>	20.000 espectadores
Construcción	
<b>Apertura</b>	6 de septiembre de 1994

El **Estadio Olímpico de Madrid** (conocido popularmente como **La Peineta**) es un deportivo inaugurado el 6 de septiembre de 1994, que en la actualidad cuenta con un campo de, pistas de y otras instalaciones deportivas. El 12 de diciembre de 2008,

(alcalde de Madrid) y Enrique Cerezo (presidente del club de fútbol Atlético de Madrid) suscribieron un convenio patrimonial<sup>1</sup> por el cual el recinto pasaría a ser propiedad del conjunto rojiblanco; esta condición de propietario se haría efectiva en el año 2013, una vez concluido el proyecto de remodelación y transformación de sus infraestructuras, aprobado tras el anuncio de la candidatura olímpica de Madrid 2012 y, posteriormente, de Madrid 2016.

Por este motivo, a pesar de que la candidatura madrileña para los Juegos Olímpicos de 2016 no haya sido elegida,<sup>2</sup> el aforo pasará de las 20.000 localidades actuales a las 70.000 previstas. Tras la hipotética celebración de unas Olimpiadas en la capital de España, la instalación se configuraría exclusivamente como estadio de fútbol, sin pista de atletismo y totalmente cubierto, de acuerdo al diseño de los arquitectos Antonio Cruz Villalón y Antonio Ortiz García.

En marzo de 2011 el estadio se encontraba en una situación de abandono por parte de las administraciones públicas, además tampoco se realizaban competiciones deportivas en los últimos años.<sup>3</sup> Dicha obra sufrió por tanto de una parada antes incluso de su comienzo, como también ocurrió en tantas otras obras de construcción en España, debido a la gran crisis económica de 2008-2011.

- 30 de julio de 2007: Ayuntamiento, Atlético y Mahou firman un primer protocolo de intenciones para la venta del Calderón y el traslado a La Peineta.
- 12 de diciembre de 2008: Tras más de un año de tira y afloja, se agilizan las negociaciones que desembocan en la firma definitiva del convenio.
- Febrero de 2009: El Atlético sondea la posibilidad de conseguir un patrocinio que otorgue nuevo nombre a *La Peineta*.<sup>4</sup>
- Mayo de 2009: La imagen final del estadio se conocerá hasta finales de abril o principios de mayo.
- Febrero de 2011: Comenzarán las obras del estadio, que durarán dos años y tendrán un coste de 270 millones, los mismos que recibirá el Atlético por los terrenos del Vicente Calderón.
- 2013: Si las obras continúan como estaban previstas, se procederá a la inauguración del nuevo estadio.<sup>5</sup>

# Un Estadio para el futuro

## Un espacio creado para y por los aficionados

El Atlético de Madrid crece y eso se aprecia en la magnitud de los proyectos en los que está inmerso. A través de su Nuevo Estadio, el Atlético pretende crear un icono único e inconfundible para el Club y para la ciudad de Madrid. Un recinto deportivo moderno y vanguardista, que constituirá un signo de identidad para los seguidores rojiblancos. El objetivo principal que contempla el Club Atlético de Madrid, con el desarrollo de estos proyectos, es el de crecer en los aspectos patrimonial, económico, deportivo y social.

Sin duda, desde el punto de vista patrimonial y económico, con el nacimiento de este nuevo estadio, la entidad se fortalece considerablemente de cara al futuro, pues pasará de tener un Estadio de más de cuarenta años de antigüedad, con un emplazamiento que limita su capacidad de crecimiento futuro y con una superficie de algo más de 30.000 m<sup>2</sup>, a un Estadio moderno, dotado de las mejores infraestructuras y servicios y con una superficie en propiedad de 88.150 m<sup>2</sup>, lo que a buen seguro representa un paso firme de consolidación, que hará al Club más competitivo en todos los ámbitos.

Por otro lado, el nuevo Estadio nace con el objetivo de prestar un mejor servicio a todos nuestros aficionados y responder a la creciente demanda de aficionados que quieren vincularse a la entidad.

Con una capacidad cercana a los 70.000 espectadores, el Nuevo Estadio está dotado de las mejores infraestructuras y desarrollo tecnológico, con mejores accesos, un importante número de plazas de parking, áreas comerciales, zonas adaptadas para minusválidos, con salas VIP, palcos privados y espacios dedicados a los aficionados con modernas y amplias zonas de restauración y mercadotecnia. En definitiva, un espacio pensado por y para los aficionados.

La entidad atlética quiere ofrecer a los aficionados un Estadio poli funcional del que se pueda disfrutar todos los días de la semana. El Estadio proporcionará una oferta complementaria de conciertos, eventos institucionales, comerciales y publicitarios, así como grandes acontecimientos deportivos de carácter internacional: finales de Champions League y Europa League, Copa del Mundo, Eurocopa, competiciones de los Juegos Olímpicos, donde Madrid y el Estadio del Atlético de Madrid serán punto de referencia a nivel mundial.

## **ÁREA DEPORTIVA**

El Nuevo Estadio tendrá un área deportiva con instalaciones de primer orden, a la altura de un Club de nivel internacional. Estructuras modernas y confortables al servicio de los jugadores, cuerpo técnico, árbitros y médicos.

El Club quiere disponer de las mejores infraestructuras y condiciones para recibir a equipos de todos los países del mundo. Espacios privados y protegidos con medidas de seguridad para velar por la integridad de los jugadores.

## **ÁREA VIP**

El Club pretende ofrecer servicios de alta calidad para los aficionados VIP, que se moverán en un espacio privilegiado, dotado de las mejores infraestructuras y de las más exclusivas comodidades: áreas VIP de gran confort, salas te matizadas, palcos privados y dependencias de restauración de gran calidad.

## **ÁREA DE PRENSA**

El Atlético de Madrid quiere acoger a los medios de comunicación de todo el mundo para que sus partidos y su imagen sean difundidos a nivel internacional. Un Estadio dotado de una infraestructura de primer nivel, según los requisitos de la UEFA para los estadios de élite, que pueda satisfacer la creciente demanda de periodistas en días de partido. Uno de los principales objetivos del Club en el área de prensa es crear unas instalaciones adecuadas para asegurar la mayor y mejor cobertura mediática en los acontecimientos deportivos y extradeportivos de gran renombre.